



**Titre : Formation Influenceur / comprendre son style d'influence pour mieux communiquer et convaincre**

Comprendre son style d'influence permet aux professionnels d'adapter leur posture, leur communication et leur manière d'interagir pour gagner en crédibilité, en adhésion et en efficacité. Cette formation propose une lecture claire et accessible des mécanismes d'influence afin de mieux se connaître, mieux comprendre les autres et ajuster ses comportements dans les relations professionnelles.

**Durée : 7 Heures**

**Tarif :** à partir de **700 € HT**

**Nombre** de participants maximum : **10 Stagiaires**

**Modalité de mise en œuvre : 15 Jours**

**Profils des stagiaires :**

- Toute personne ayant à influencer des interlocuteurs dans un cadre professionnel
- Managers, dirigeants, commerciaux, chefs de projet
- Toute personne en situation de communication, de négociation ou de prise de décision collective

**Prérequis :**

- Être en situation d'interaction professionnelle régulière
- Accepter de questionner sa posture et ses pratiques relationnelles

**Organisation :**

Formation en présentiel, intra et inter-entreprise, qui a lieu dans des locaux adaptés, proches géographiquement de votre entreprise.

**Accessibilité :**

Cette formation est accessible à tous.

Vous avez besoin d'une aide ou d'un aménagement spécifique ? Nous nous engageons à trouver les solutions les mieux adaptées à votre handicap.

**Financement :**

La société LMTransition vous aide dans vos démarches de demande de prise en charge et vous accompagne dans la mise en place de votre formation sans frais supplémentaire.

**Objectifs :**

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier leur style d'influence dominant
- Comprendre l'impact de leur posture d'influence sur leurs interlocuteurs
- Repérer les leviers et les freins à une influence efficace
- Adapter leur communication et leur comportement selon les situations
- Construire un plan d'amélioration concret de leur posture d'influence

Cette pédagogie favorise l'appropriation durable des concepts et leur mise en application immédiate.

### Modalités pédagogiques :

Toutes nos formations alternent :

- Apports théoriques structurés
- Travail d'introspection guidé
- Exercices pratiques
- Mises en situation issues de contextes professionnels réels

Cette pédagogie favorise l'appropriation durable des concepts et leur mise en application immédiate.

### Modalités d'évaluation :

- Réalisation du test ISI®
- Un audit des stagiaires est réalisé en amont de la formation
- Tout au long de la formation, des exercices pratiques et mises en situation permettent de valider la compréhension et l'appropriation des contenus
- En fin de formation, une évaluation globale est réalisée avec chaque stagiaire afin de valider l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Condition d'obtention de l'attestation d'acquisition : 80 % de réussite

Dans une logique d'amélioration continue, un questionnaire de satisfaction à chaud est complété à l'issue de la formation.

### Programme :

#### Matin

##### Introduction à la notion d'influence

- Qu'est-ce que l'influence (vs manipulation)
- Influence consciente et influence inconsciente
- L'influence dans les relations professionnelles

##### Test "Quel influenceur es-tu ?"

- Présentation du test
- Passation individuelle
- Découverte de son style d'influence

##### Comprendre les styles d'influence

- Présentation des grands styles d'influence
- Forces naturelles associées à chaque style
- Points de vigilance et dérives possibles

#### Atelier interactif

- Identifier les styles d'influence à partir de situations concrètes
- Reconnaître les comportements et postures associés à chaque style

#### Après-midi

##### Influence et communication

- Attentes et besoins des différents styles d'influence
- Erreurs fréquentes dans la communication interpersonnelle
- Adapter son discours, son écoute et son positionnement

##### Atelier pratique

- Jeux de rôle : ajuster sa posture d'influence selon l'interlocuteur
- Analyse collective des situations



#### Influence et posture professionnelle

- Influence voulue vs influence perçue
  - Identifier ses freins et leviers personnels
  - Sélection de 2 axes prioritaires de progression
- Plan d'action individuel
- Définir des actions concrètes et applicables
  - Projection à 30 jours
  - Engagement personnel

#### Résultats

En 2025, nous avons accompagné 10 stagiaires sur ce type de formation, avec :

- Note globale de satisfaction : 9,6/10
- Taux d'assiduité : 100 %
- Taux de réussite : 100 %